

# Essays über Management und Unternehmertum

| Zum Nachdenken  | von                 | erschieden,<br>Download | Strategie | Struktur | Fähigkeiten | Werte | Zukunft | Gegenwart |
|---|---------------------|-------------------------|-----------|----------|-------------|-------|---------|-----------|
| Mulchen:<br>Von Werten, Zielen und Leistungserbringung  | Christoph Grossmann | 2022 Q3                 | Strategie |          |             | Werte | Zukunft | Gegenwart |
| No es Tschumpeli Wiisse<br>Ein Ganzes ist mehr als die Summe seiner Teile   | Christoph Grossmann | 2022 Q2                 | Strategie |          |             |       | Zukunft | Gegenwart |
| Von der Virosphäre zur Managementsphäre   | Rudolf Bätcher      | 2022 Q2                 |           | Struktur |             | Werte | Zukunft |           |
| Agenda Setting - Meine Todos  | Christoph Grossmann | 2022 Q1                 | Strategie | Struktur | Fähigkeiten |       | Zukunft | Gegenwart |
| Management Resurrections  | Rudolf Bätcher      | 2022 Q1                 | Strategie |          | Fähigkeiten |       | Zukunft |           |
| Dörfs es bitzli me si?<br>Über unseren Anspruch als Partner des Managements in<br>der Bearbeitung komplexer Managementfragen  | Christoph Grossmann | 2021 Q3                 | Strategie |          | Fähigkeiten | Werte | Zukunft |           |
| Spaghetti kann man nicht stossen  | Christoph Grossmann | 2021 Q2                 |           |          | Fähigkeiten | Werte | Zukunft |           |
| Kreativität führt immer wieder zum Erfolg   | Christoph Grossmann | 2021 Q1                 |           |          | Fähigkeiten |       | Zukunft |           |
| Soziale Sicherung (SoSi) Reloaded   | Rudolf Bätcher      | 2020 Q3                 | Strategie |          |             | Werte | Zukunft |           |
| Mobile Working klug organisiert   | Rudolf Lürzer       | 2020 Q3                 |           |          | Fähigkeiten |       | Zukunft | Gegenwart |
| Technologiegetriebene Erneuerung der<br>Kundenbeziehungen   | Christoph Grossmann | 2019 Q3                 | Strategie |          |             |       | Zukunft |           |
| Kreativität als Grundlage für zukünftige<br>Wettbewerbsfähigkeit  | Rudolf Lürzer       | 2019 Q2                 |           |          | Fähigkeiten |       | Zukunft |           |
| Die digitale Transformation ist bei Versicherern noch nicht<br>weit fortgeschritten:<br>Beobachtungen und Lösungsansätze  | Rudolf Lürzer       | 2019 Q1                 | Strategie | Struktur | Fähigkeiten |       | Zukunft |           |
| Zu kurz gesprungen:<br>Reichen Digitalstrategien und agile Arbeitsmethoden<br>aus, um als (Versicherungs-)unternehmen<br>erfolgreich zu sein?   | Rudolf Lürzer       | 2018 Q3                 | Strategie |          | Fähigkeiten |       | Zukunft |           |
| „GCN first“   | Christoph Grossmann | 2018 Q1                 | Strategie |          |             | Werte | Zukunft | Gegenwart |
| Innovationsbedarf bei privaten Krankenzusatzdeckungen   | Rudolf Lürzer       | 2018 Q1                 | Strategie |          | Fähigkeiten |       | Zukunft |           |
| Führungskräftecoaching  | Rudolf Lürzer       | 2017 Q3                 |           |          | Fähigkeiten | Werte | Zukunft | Gegenwart |
| Resilienz wird zunehmend zu einem kritischen Erfolgsfaktor<br>für Führungskräfte:<br>GCN Consulting bietet Unterstützung durch<br>maßgeschneiderte Führungskräfte trainings und Coachings | Rudolf Lürzer       | 2017 Q2                 |           |          | Fähigkeiten |       | Zukunft | Gegenwart |
| Second Opinion Consulting zu Managementthemen immer<br>stärker nachgefragt  | Rudolf Bätcher      | 2017 Q1                 | Strategie |          |             |       | Zukunft |           |
| Führungskräfte auf die Herausforderungen von VUCA<br>vorbereiten  | Rudolf Lürzer       | 2016 Q4                 | Strategie |          | Fähigkeiten |       | Zukunft | Gegenwart |