

## Essays über Management und Unternehmertum

Zum Nachdenken	von	erschienen, Download	Strategie	Struktur	Fähigkeiten	Werte	Zukunft	Gegenwart
ESG positiv	Christoph Grossmann	2022 Q4	Strategie		Fähigkeiten	Werte		
Wo bleibt die Konzentration auf das Kerngeschäft und den Kundennutzen?	Rudolf Lürzer	2022 Q4	Strategie		Fähigkeiten			Gegenwart
Mulchen: Von Werten, Zielen und Leistungserbringung	Christoph Grossmann	2022 Q3	Strategie			Werte	Zukunft	Gegenwart
No es Tschumpeli Wiisse Ein Ganzes ist mehr als die Summe seiner Teile	Christoph Grossmann	2022 Q2	Strategie				Zukunft	Gegenwart
Agenda Setting - Meine Todos	Christoph Grossmann	2022 Q1	Strategie	Struktur	Fähigkeiten		Zukunft	Gegenwart
Management Resurrections	Rudolf Bätcher	2022 Q1	Strategie		Fähigkeiten		Zukunft	
Mach mal halb lang. Das war des Pudels Kern. Was ist gültig?	Christoph Grossmann	2021 Q4	Strategie		Fähigkeiten	Werte		
Tipping-Points: Neue Herausforderungen für das Management?	Rudolf Bätcher	2021 Q4	Strategie		Fähigkeiten	Werte		Gegenwart
Dörfs es bitzli me si? Über unseren Anspruch als Partner des Managements in der Bearbeitung komplexer Managementfragen	Christoph Grossmann	2021 Q3	Strategie		Fähigkeiten	Werte	Zukunft	
SARS-CoV-19: Was Versicherer strategisch an ihm reizen müsste	Rudolf Bätcher	2021 Q1	Strategie					Gegenwart
Leistungserbringung	Christoph Grossmann	2020 Q3	Strategie	Struktur	Fähigkeiten			Gegenwart
Soziale Sicherung (SoSi) Reloaded	Rudolf Bätcher	2020 Q3	Strategie			Werte	Zukunft	
Januarloch, WEF und die Unternehmen	Christoph Grossmann	2020 Q1	Strategie					
Wider wirtschaftspolitische Abstinenz: Für die Gestaltung von Rahmenbedingungen und eine weitsichtige Produktentwicklung	Christoph Grossmann	2019 Q4	Strategie			Werte		
Technologiegetriebene Erneuerung der Kundenbeziehungen	Christoph Grossmann	2019 Q3	Strategie				Zukunft	
Glänzen, dröhnen oder Drehmoment?	Christoph Grossmann	2019 Q2	Strategie			Werte		
Die digitale Transformation ist bei Versicherern noch nicht weit fortgeschritten: Beobachtungen und Lösungsansätze	Rudolf Lürzer	2019 Q1	Strategie	Struktur	Fähigkeiten		Zukunft	
Integriertes Management vermehrt gefragt: lenken, gestalten und entwickeln.	Christoph Grossmann	2018 Q4	Strategie	Struktur		Werte		
Unternehmen rechtfertigen sich nur durch eines: Ihren Nutzen für den Kunden	Christoph Grossmann	2018 Q3	Strategie			Werte		
Zu kurz gesprungen: Reichen Digitalstrategien und agile Arbeitsmethoden aus, um als (Versicherungs-)unternehmen erfolgreich zu sein?	Rudolf Lürzer	2018 Q3	Strategie		Fähigkeiten		Zukunft	
Am Anfang steht der Auftrag	Christoph Grossmann	2018 Q2	Strategie					
„GCN first“	Christoph Grossmann	2018 Q1	Strategie			Werte	Zukunft	Gegenwart
Innovationsbedarf bei privaten Krankenzusatzdeckungen	Rudolf Lürzer	2018 Q1	Strategie		Fähigkeiten		Zukunft	
Von Startups lernen	Ludger Arnoldussen	2017 Q3	Strategie		Fähigkeiten			
Gemeinkostenwertanalyse für Versicherungsunternehmen: Revival einer verpönten Methode in Zeiten von überbordenden Aufsichtsregimes und Digitalisierung	Rudolf Lürzer	2017 Q2	Strategie		Fähigkeiten			Gegenwart
Produkt- und Strategiegestaltung einmal anders: Anbieten und erfüllen, was sich die Kunden nicht mal zu wünschen wagen	Christoph Grossmann	2017 Q1	Strategie		Fähigkeiten	Werte		Gegenwart
Second Opinion Consulting zu Managementthemen immer stärker nachgefragt	Rudolf Bätcher	2017 Q1	Strategie				Zukunft	

Zum Nachdenken	von	ersienen, Download	Strategie	Struktur	Fähigkeiten	Werte	Zukunft	Gegenwart
Führungskräfte auf die Herausforderungen von VUCA vorbereiten	Rudolf Lürzer	2016 Q4	Strategie		Fähigkeiten		Zukunft	Gegenwart